



Zgodnie z obietnicą wrzucamy pełny regulamin naszego konkursu fotograficznego. Specjalny post pojawi się na naszych mediach społecznościowych już 15.08. Zachęcamy do udziału!

[Regulamin Konkursu Fotograficznego „Bolesławieckie Święto Ceramiki w Kadrze”](#)

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu Fotograficznego „Bolesławieckie Święto Ceramiki w Kadrze” (dalej „Konkurs”) jest Bolesławiecki Ośrodek Kultury – Międzynarodowe Centrum Ceramiki z siedzibą w Bolesławcu przy ul. Pl. Marszałka J. Piłsudskiego 1C NIP: 612-10-01-042 (dalej „Organizator”).
2. Sponsorem nagród w Konkursie jest firma „EcoBike” z siedzibą ul. Wschodnia 12 55-330 Źródła
3. Konkurs prowadzony jest na platformie społecznościowej Facebook, na oficjalnym profilu Organizatora.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15.08.2025 i trwa do 17.08.2025 do godziny 23:59.
5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych i nie podlega jej przepisom. Decyzje o przyznaniu nagród zależą od oceny jury.
6. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora oraz na oficjalnym profilu na Facebooku.

II. Warunki i zasady uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za pisemną zgodą rodzica lub opiekuna

- prawnego. W przypadku wygranej, zgoda ta będzie weryfikowana przez Organizatora przed wydaniem nagrody.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie zdjęcia o tematyce nawiązującej do 31. Bolesławieckiego Święta Ceramiki i bolesławieckiej ceramiki.
 4. Aby zgłosić zdjęcie do Konkursu, Uczestnik musi opublikować je publicznie w komentarzu pod specjalnym postem konkursowym na profilu Organizatora, oznaczając je oficjalnym hasztagiem #BŚC2025.
 5. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną fotografię.
 6. Zdjęcie nie może zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, naruszających dobra osobiste osób trzecich, prawa autorskie lub sprzecznych z prawem i dobrymi obyczajami.

III. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszonej fotografii i posiada do niej pełne prawa autorskie, a w szczególności, że zdjęcie nie narusza praw osób trzecich.
2. Zgłoszenie fotografii do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji na wykorzystanie zgłoszonej fotografii w celach promocyjnych związanych z Bolesławieckim Świętem Ceramiki, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - o utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką;
 - o publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie
 - o wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci Internet;
 - o użycie w materiałach reklamowych, promocyjnych i prasowych, zarówno cyfrowych, jak i drukowanych.

IV. Nagrody i ich wydawanie

1. W Konkursie przewidziane są dwie nagrody główne, w postaci dwóch rowerów elektrycznych (jeden dla każdego ze zwycięzców), ufundowanych przez Sponsora, firmę „EcoBike”.
2. Laureaci Konkursu zostaną wybrani przez jury Konkursu w oparciu o kryteria estetyczne, kreatywność oraz zgodność pracy z tematyką Konkursu.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 29.08.2025r. na oficjalnym profilu Organizatora na Facebooku.
4. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem prywatnej wiadomości na Facebooku w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników.
5. Zwycięzcy są zobowiązani do udzielenia odpowiedzi i podania danych kontaktowych niezbędnych do odbioru nagrody w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości. W przypadku braku odpowiedzi, nagroda przepada i może zostać przyznana kolejnej osobie z listy rezerwowej.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
7. Wartość jednej nagrody to 6150 złotych.
8. Podatek dochodowy od nagrody, w wysokości 10% jej wartości, stoi po stronie zwycięzcy. Zostanie on pobrany przez organizatora w momencie odebrania nagrody i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

V. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym w celu skontaktowania się ze zwycięzcami i wydania nagród.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o ile zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników, a także prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.