



GUS

Badania Ankietowe

Gorąco zachęcamy Państwa do udziału w badaniu cen detalicznych.

Dzięki Państwa zaangażowaniu GUS co miesiąc oblicza m.in. wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych. Umożliwia to ocenę procesów inflacyjnych w gospodarce narodowej oraz ułatwia konsumentom podejmowanie decyzji związanych z gospodarowaniem domowym budżetem.

Aby obliczyć wskaźnik cen konsumpcyjnych, trzeba znać poziomy cen produktów, które m.in. notowane są przez ankieterów urzędów statystycznych bezpośrednio w punktach sprzedaży detalicznej i punktach usługowych. Dlatego tak ważna dla statystyki jest dobra współpraca z pracownikami tych punktów.

Każdego miesiąca ceny zbierane są w kilkudziesięciu tysiącach punktów sprzedaży detalicznej położonych na terenie całego kraju.

Ceny towarów i usług notowane są raz w miesiącu (od 1 do 22 każdego miesiąca) z wyjątkiem owoców

i warzyw, w zakresie których notowania cen prowadzone są dwa razy w miesiącu.

Badaniem objęte są często nabywane towary (np. pieczywo, mięso, mleko, sery, warzywa, owoce, środki do mycia, prania i czyszczenia) oraz dobra trwałego użytkowania kupowane rzadziej (m.in. meble, sprzęt gospodarstwa domowego, sprzęt radiowo-telewizyjny i komputerowy), a także opłaty za usługi świadczone gospodarstwu

Gorąco zachęcamy Państwa do udziału w badaniu cen detalicznych. Dzięki Państwa zaangażowaniu GUS co miesiąc oblicza m.in. wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych. Umożliwia to ocenę procesów inflacyjnych w gospodarce narodowej oraz ułatwia konsumentom podejmowanie decyzji związanych z gospodarowaniem domowym budżetem.

Aby obliczyć wskaźnik cen konsumpcyjnych, trzeba znać poziomy cen produktów, które m.in. notowane są przez ankierów urzędów statystycznych bezpośrednio w punktach sprzedaży detalicznej i punktach usługowych. Dlatego tak ważna dla statystyki jest dobra współpraca z pracownikami tych punktów.

Każdego miesiąca ceny zbierane są w kilkudziesięciu tysiącach punktów sprzedaży detalicznej położonych na terenie całego kraju.

Ceny towarów i usług notowane są raz w miesiącu (od 5 do 22 każdego miesiąca) z wyjątkiem owoców i warzyw, w zakresie których notowania cen prowadzone są dwa razy w miesiącu.

Badaniem objęte są często nabywane towary (np. pieczywo, mięso, mleko, sery, warzywa, owoce, środki do mycia, prania i czyszczenia) oraz dobra trwałego użytkowania kupowane rzadziej (m.in. meble, sprzęt gospodarstwa domowego, sprzęt radiowo-telewizyjny i komputerowy), a także opłaty za usługi świadczone gospodarstwu domowemu.

Więcej informacji w publikacji „Co warto wiedzieć o inflacji”, dostępnej na stronie GUS stat.gov.pl > Obszary tematyczne > Ceny. Handel

Dane dostępne są m.in. w Dziedzinyowych Bazach Wiedzy (DBW) swaid.stat.gov.pl > Ceny > Ceny detaliczne

O badaniu

Gromadzone dane służą do obliczania procentowej zmiany cen, dzięki czemu wiemy, o ile wzrosły/zmalały ceny w danym roku/kwartale/miesiącu.

Na podstawie zebranych danych oblicza się, m.in.:

- wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI)
- zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych (HICP)
- zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych przy stałych stawkach podatkowych (HICP-CT)
- wskaźniki cen mieszkań i domów nabywanych przez gospodarstwa domowe na własne potrzeby mieszkaniowe, w tym towary i usługi związane z nabywaniem i posiadaniem mieszkania/domu (OOH)

Badanie dostarcza informacji o:

- zmianach poziomu cen produktów
- relacjach, jakie występują pomiędzy cenami poszczególnych towarów i usług
- siłę nabywczą płac oraz emerytur i rent
- terytorialnym zróżnicowaniu zmian cen

Uzyskane w badaniu wyniki służą m.in. do:



Przebieg badania:

