



# Badania Ankiетowe

Gorąco zachęcamy Państwa do udziału w badaniu cen detalicznych.

Dzięki Państwa zaangażowaniu GUS co miesiąc oblicza m.in. wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych. Umożliwia to ocenę procesów inflacyjnych w gospodarce narodowej oraz ułatwia konsumentom podejmowanie decyzji związanych z gospodarowaniem domowym budżetem.

Aby obliczyć wskaźnik cen konsumpcyjnych, trzeba znać poziomy cen produktów, które m.in. notowane są przez ankieterów urzędów statystycznych bezpośrednio w punktach sprzedaży detalicznej i punktach usługowych. Dlatego tak ważna dla statystyki jest dobra współpraca z pracownikami tych punktów.

Każdego miesiąca ceny zbierane są w kilkudziesięciu tysiącach punktów sprzedaży detalicznej położonych na terenie całego kraju.

Ceny towarów i usług notowane są raz w miesiącu (od 8 do 22 każdego miesiąca) z wyjątkiem owoców i warzyw, w zakresie których notowania cen prowadzone są dwa razy w miesiącu.

Badaniem objęte są często nabywane towary (np. pieczywo, mięso, mleko, sery, warzywa, owoce, środki do mycia, prania i czyszczenia) oraz dobra trwałego użytkowania kupowane rzadziej (m.in. meble, sprzęt gospodarstwa domowego, sprzęt radiowo-telewizyjny i komputerowy), a także opłaty za usługi świadczone gospodarstwu

Gorąco zachęcamy Państwa do udziału w badaniu cen detalicznych. Dzięki Państwa zaangażowaniu GUS co miesiąc oblicza m.in. wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych. Umożliwia to ocenę procesów inflacyjnych w gospodarce narodowej oraz ułatwia konsumentom podejmowanie decyzji związanych z gospodarowaniem domowym budżetem.

Aby obliczyć wskaźnik cen konsumpcyjnych, trzeba znać poziomy cen produktów, które m.in. notowane są przez ankieterów urzędów statystycznych bezpośrednio w punktach sprzedaży detalicznej i punktach usługowych. Dlatego tak ważna dla statystyki jest dobra współpraca z pracownikami tych punktów.

Każdego miesiąca ceny zbierane są w kilkudziesięciu tysiącach punktów sprzedaży detalicznej położonych na terenie całego kraju.

Ceny towarów i usług notowane są raz w miesiącu (od 5 do 22 każdego miesiąca) z wyjątkiem owoców i warzyw, w zakresie których notowania cen prowadzone są dwa razy w miesiącu.

Badaniem objęte są często nabywane towary (np. pieczywo, mięso, mleko, sery, warzywa, owoce, środki do mycia, prania i czyszczenia) oraz dobra trwałego użytkowania kupowane rzadziej (m.in. meble, sprzęt gospodarstwa domowego, sprzęt radiowo-telewizyjny i komputerowy), a także opłaty za usługi świadczone gospodarstwom domowym.

Więcej informacji w publikacji „Co warto wiedzieć o inflacji”, dostępnej na stronie GUS [stat.gov.pl](http://stat.gov.pl) > Obszary tematyczne > Ceny. Handel

Dane dostępne są m.in. w Działach Wiedzy (DBW) [swaid.stat.gov.pl](http://swaid.stat.gov.pl) > Ceny > Ceny detaliczne

## O badaniu

Gromadzone dane służą do obliczania procentowej zmiany cen, dzięki czemu wiemy, o ile wzrosły/zmalały ceny w danym roku/kwartał/miesiącu.

Na podstawie zebranych danych oblicza się, m.in.:

- wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI)
- zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych (HICP)
- zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych przy stałych stawkach podatkowych (HICP-CT)
- wskaźniki cen mieszkań i domów nabywanych przez gospodarstwa domowe na własne potrzeby mieszkaniowe, w tym towary i usługi związane z nabywaniem i posiadaniem mieszkania/domu (OOH)

## Badanie dostarcza informacji o:

- zmianach poziomu cen produktów
- relacjach, jakie występują pomiędzy cenami poszczególnych towarów i usług
- sile nabywczej płac oraz emerytur i rent
- terytorialnym zróżnicowaniu zmian cen

## Uzyskane w badaniu wyniki służą m.in. do:

-  analiz zjawisk ekonomicznych i społecznych
-  monitorowania sytuacji gospodarczej
-  określania stóp procentowych przez NBP
-  negocjacji umów (np. umów najmu, zwrotów długu)
-  waloryzacji rent i emerytur
-  przygotowania biznesplanów inwestycyjnych

## Przebieg badania:

