



Orange Polska i miasto Bolesławiec jako partnerzy zostali laureatami głównej nagrody w konkursie Smart City Poland Award w kategorii The Most Smart City. Drugą nagrodę -za Platformę Zarządzania Miastem - operator otrzymał w kategorii e-usługi.

owCuaEYBK6Y

The Most Smart City to najważniejsza kategoria w konkursie. Jego celem jest propagowanie wdrażanych w jednostkach samorządu terytorialnego na terenie Polski innowacyjnych rozwiązań, które skutecznie łączą nowoczesne technologie z potrzebami społeczności lokalnych miast i regionów. Nagradzając wdrożenie rozwiązań Orange Polska w Bolesławcu jury doceniło kompleksowość inwestycji i spójność w strategicznym myśleniu o rozwoju miasta.

- Smart City w Polsce nie jest już wyłącznie domeną metropolii. Coraz częściej po takie rozwiązania sięgają też niewielkie miejscowości, doceniając korzyści dla mieszkańców, środowiska i budżetu. Jednym z liderów jest tu bezspornie Bolesławiec, gdzie od 2018 roku sukcesywnie wdrażamy ekosystem Internetu Rzeczy (IoT). Składają się na niego takie rozwiązania, jak Smart Water – system zdalnego odczytu wodomierzy i identyfikacji awarii; Smart Lights – system zarządzania oświetleniem miejskim; Smart Bikes – system rowerów miejskich, czy Smart Sensors – system czujników jakości powietrza. Bardzo cieszy nas fakt, że zostało to zauważone i docenione przez jury konkursowe. Z rozwiązań Smart City od Orange korzysta już 88 polskich miast, a kolejne wkrótce do nich dołączą. – mówi Małgorzata Ciechomska,

Dyrektorka Marketingu IoT w Orange Polska.

Cyfrowa transformacja miast wykorzystująca rozwiązania IoT przekłada się na ułatwienia dla mieszkańców, oszczędności w budżetach miejskich i korzyści dla środowiska naturalnego (mniejsze zużycie zasobów, mniejsza emisja CO₂). Dzięki zintegrowanej, inteligentnej strukturze miejskiej, zwiększa się efektywność inwestycji miejskich, działania służb i spółek miejskich, a miasto rozwija się w sposób bardziej zrównoważony. W Bolesławcu 1220 użytkowników przejechało już 29 356 km na rowerach Smart Bikes. Dzięki systemowi Smart Lights do połowy 2021 udało się też zaoszczędzić ponad 2800 kWh energii, co oznacza zmniejszenie emisji CO₂ o ponad 2 miliony ton. Z kolei Smart Water to 48 000 automatycznych odczytów z ponad 2 000 liczników i ponad 600 alarmów rocznie pozwalających zapobiegać nadużyciom i ułatwiających usuwanie awarii.

- Bolesławiec ma rozbudowaną infrastrukturę miejską. Usługi Smart City od Orange wdrożyliśmy myśląc o przyszłości miasta. Pamiętam początki projektu i obawy, jak mieszkańcy przyjmą innowatorski koncept oparty o technologię internetu rzeczy. Podjęliśmy jednak to wyzwanie i teraz każdego dnia doceniamy korzyści z nowoczesnych rozwiązań miejskich. Woda, rowery, powietrze, lampy są zarządzane spójnie przez jeden system. Wszystko odbywa się zdalnie i niesamowicie szybko. Po raz pierwszy mamy dostęp do tak dużej ilości różnorodnych danych w czasie rzeczywistym. Dzięki temu możemy sprawniej zarządzać miastem, dbać o ekologię i odpowiadać na potrzeby mieszkańców. - mówi Piotr Roman, prezydent Bolesławca.

Drugą nagrodę, w kategorii e-usługi, Orange Polska otrzymał za Platformę Zarządzania Miastem - system umożliwiający kompleksowe zarządzanie pełnym środowiskiem IoT – urządzeniami, komunikacją oraz danymi. To autorskie rozwiązanie Orange. Dane wysyłane przez urządzenia tworzące systemy miejskie – zarówno za pośrednictwem sieci GSM, jak i innych technologii - są dzięki platformie integrowane i udostępniane w czasie rzeczywistym, w jednym miejscu, podobnie jak raporty, analizy i rekomendacje prezentowane w formie przyjaznego panelu. Usprawnia to zarządzanie usługami miejskimi, podejmowanie decyzji i planowanie inwestycji.

info/2021/10/smart_city_expo